



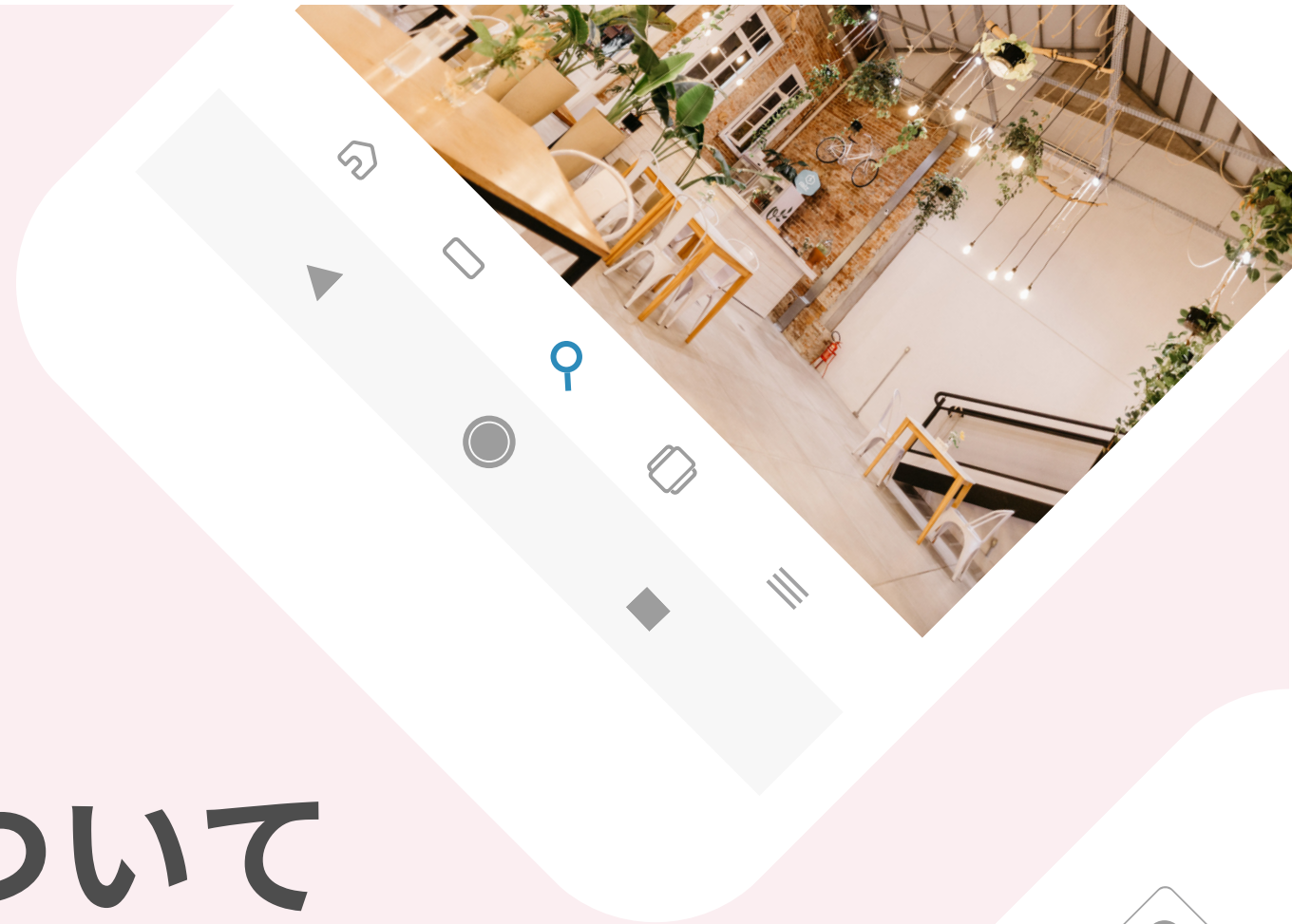
MEO運用代行サービス

Googleビジネスプロフィールを軸とした
DX戦略のご提案

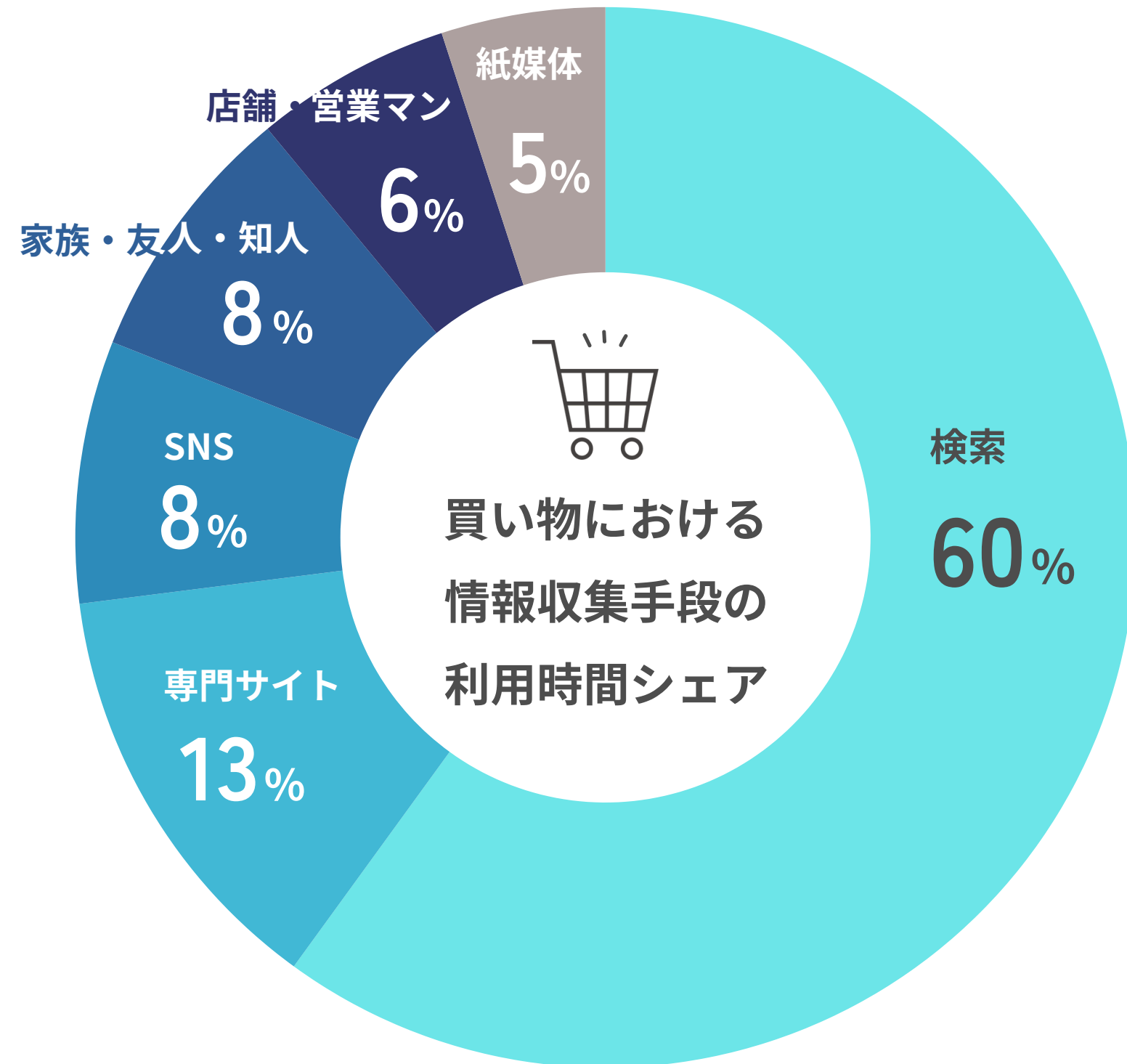
株式会社LOULOU AMOR



Google検索とMEOについて



変わらない検索ニーズ



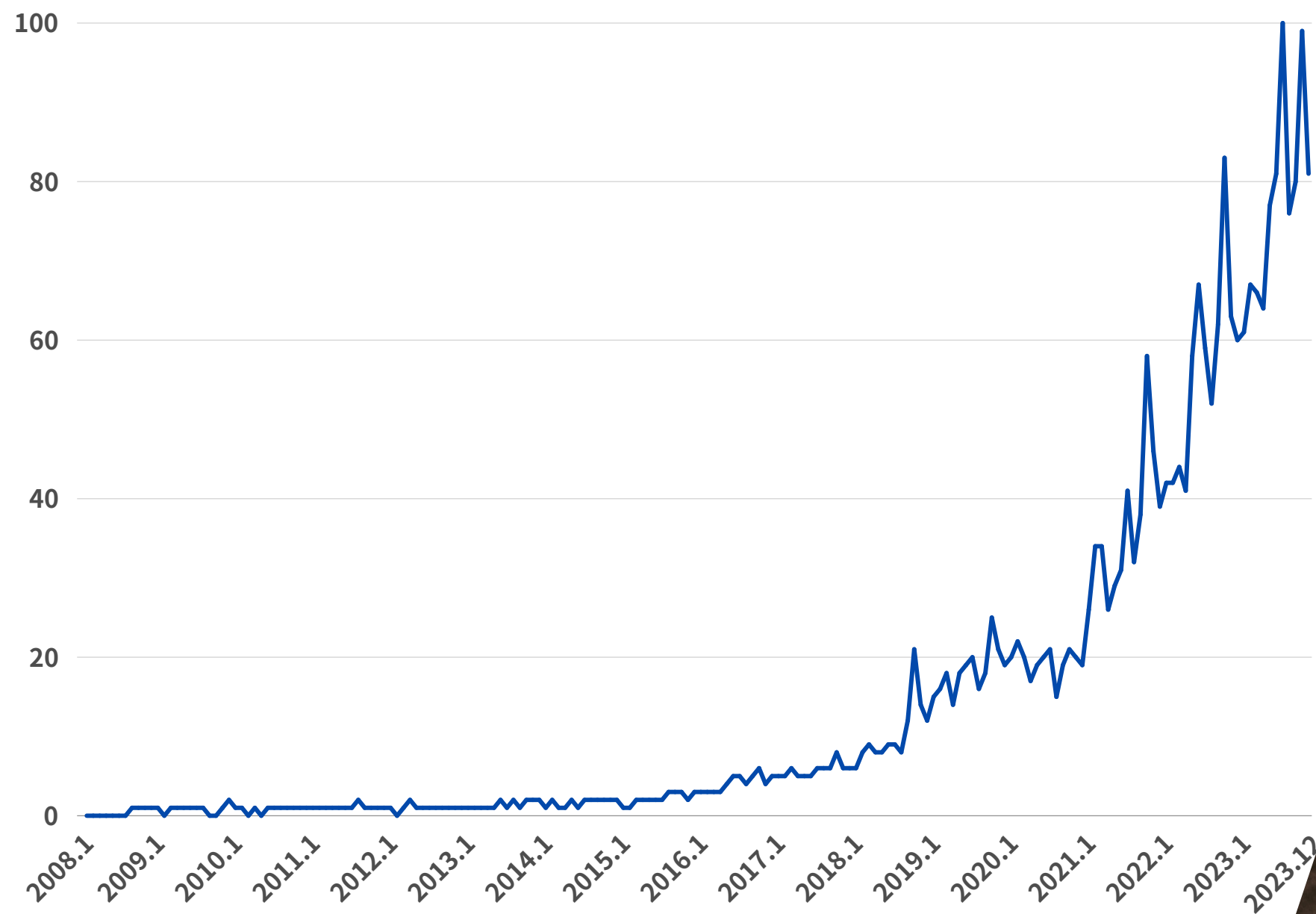
検索が第一位
買い物をする時、情報収集の

60.6%

の時間は「検索」を利用

更に昨今「近くの●●」検索が急上昇

検索キーワード「近くの」人気度の動向



※人気度の動向とは（Googleトレンドデータ）

数値は、特定の地域と期間について、グラフ上の最高値を基準として検索インタレストを相対的に表したものです。

100 の場合はそのキーワードの人気度が最も高いことを示し、50 の場合は人気度が半分であることを示します。0 の場合はそのキーワードに対する十分なデータがなかったことを示します。

近くの情報を調べる
消費者が急増



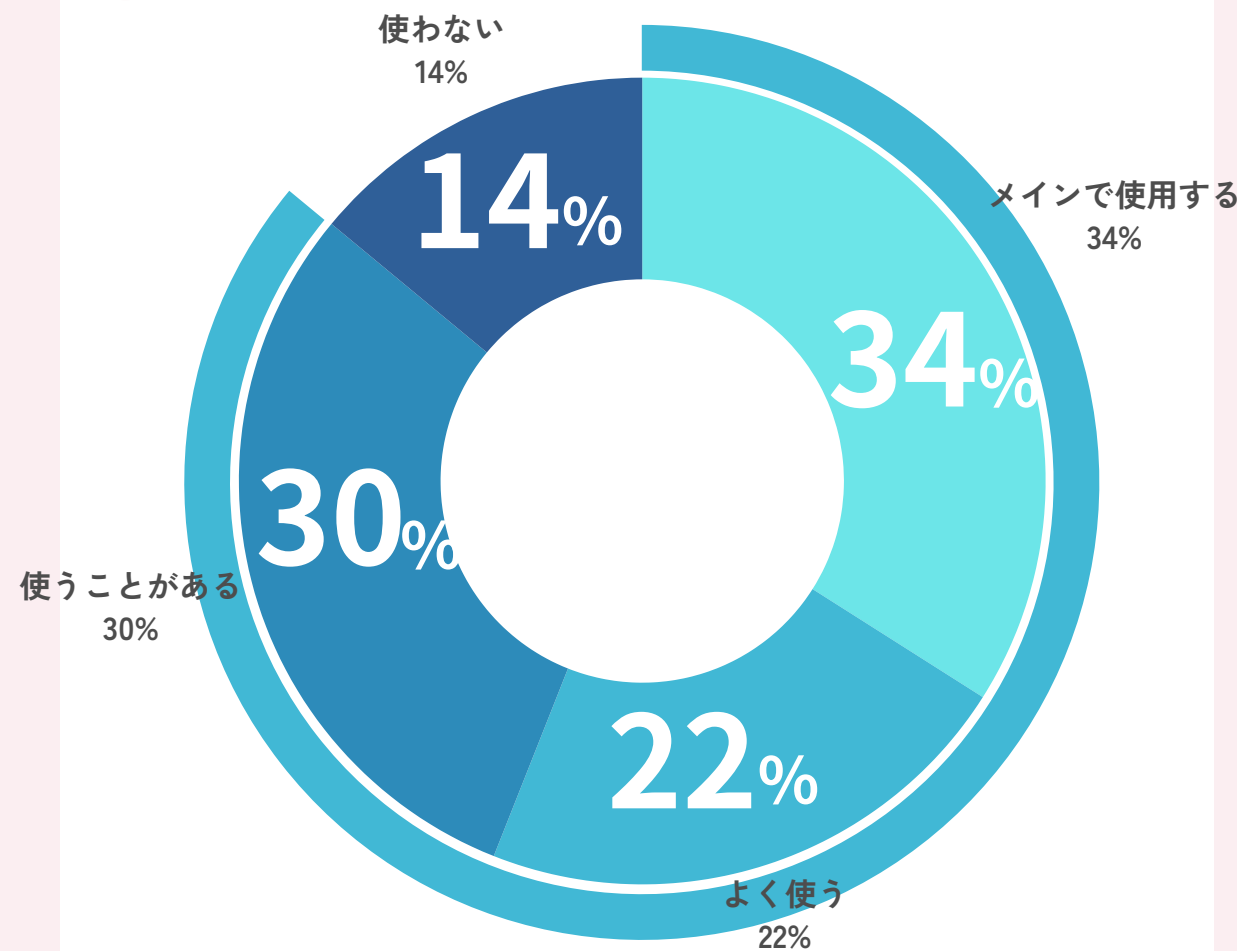
MEOへの
取り組みが重要

MAP検索の利用、来店も上昇

Google検索・MAPからの来店調査

01

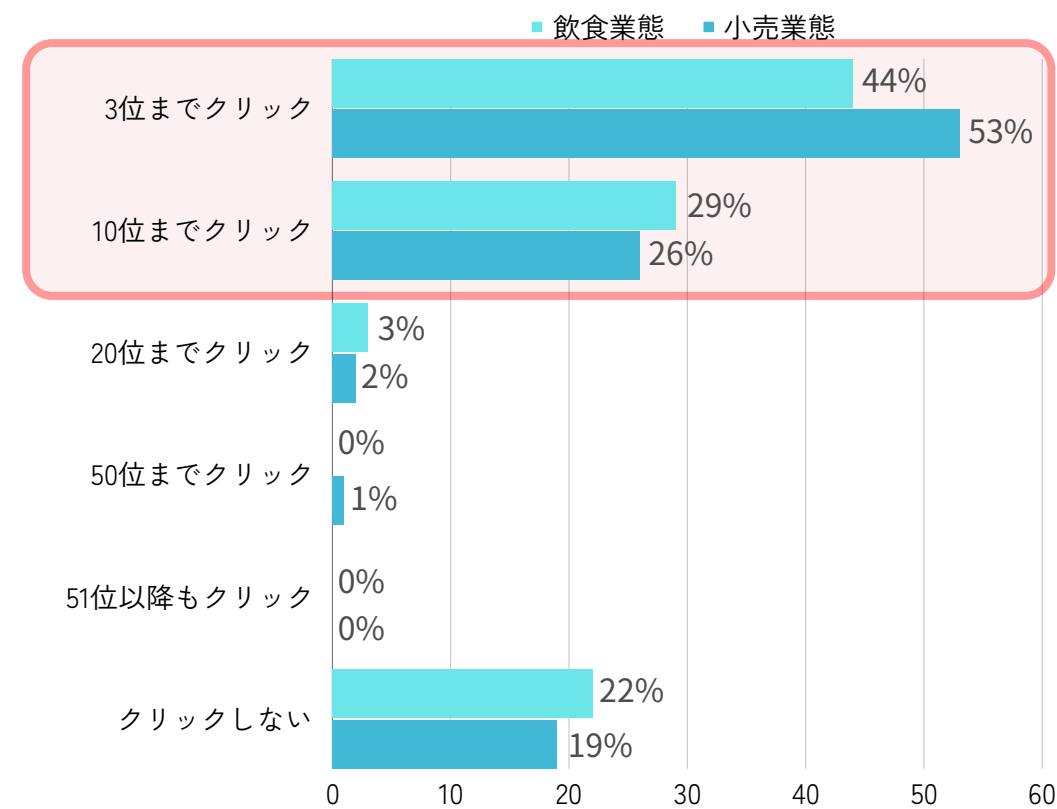
お店を探すときにGoogle検索やGoogleMAPを使いますか？



ネット利用者の**86%**が、Google検索・MAPでお店探し。

02

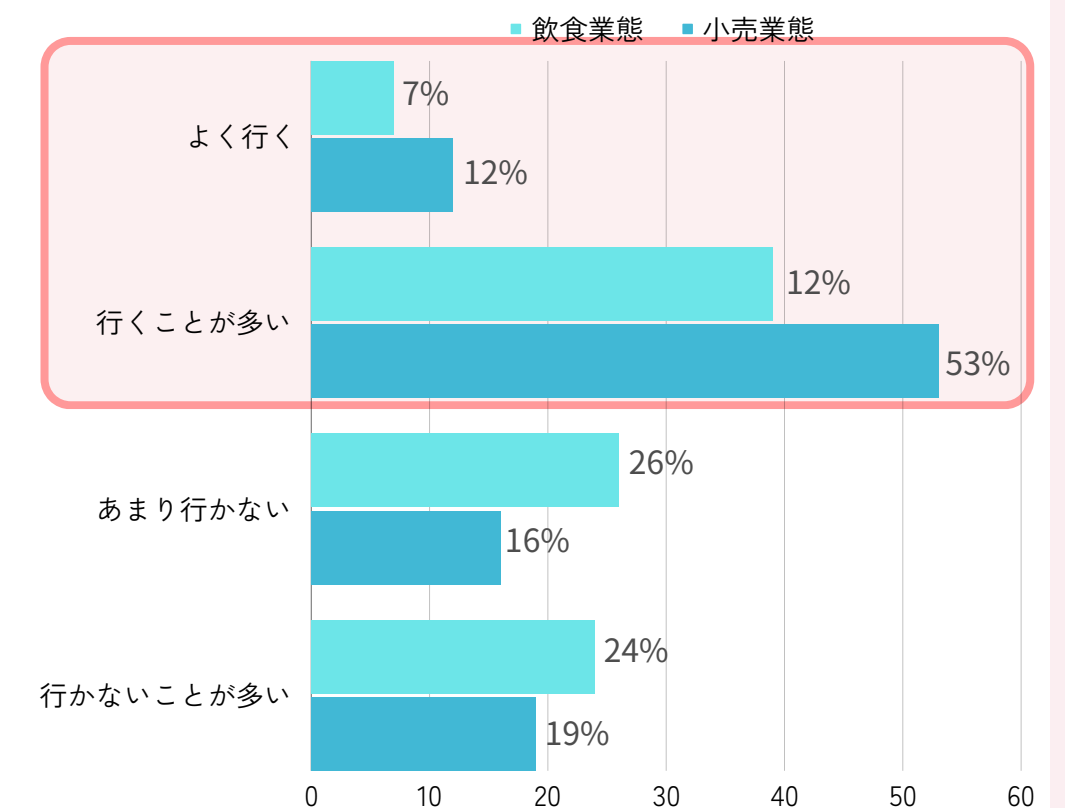
「駅や地名+業種業態」で検索したときに、上から何番目までをクリックしたことが多いですか？



約**8**割の人が、上位**10**位までのお店をクリック。

03

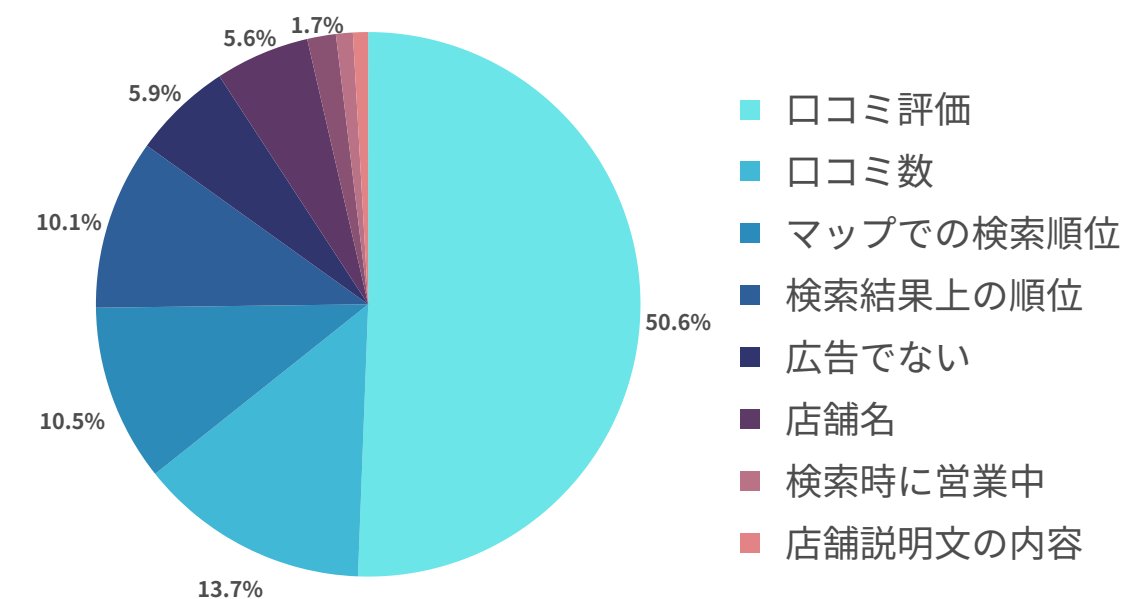
「駅や地名+業種業態」で検索してクリックしたお店に行きますか？



クリックしたお店に行く人が半数以上を占める。

業種別MEOの運用の考え方

店舗をクリックした理由



全てのアカウントに共通

- Google検索時の上位表示による**新しい流入経路の確立**
- お客様に正しい情報を提供し、**行動につなげる**
- 口コミやコンテンツ発信の機能を使った**ブランディング**

業種	検索時のKW傾向	認知UP	予約	ブランディング	EC導線	情報提供
飲食店、クリニック	エリア×居酒屋 (例：渋谷 居酒屋)	◎	◎	◎	△	◎
雑貨、小売系	エリア×カテゴリー (例：渋谷 雑貨、渋谷 お土産等)	◎	×	○	◎	◎
ファッション系 (バッグ、シューズ等専門店)	エリア×業種 (例：渋谷 不動産、渋谷 学習塾)	○	×	○	◎	◎
サービス業系	エリア×カテゴリー (例：渋谷 靴)	◎	○	◎	△	◎
ディーラー系	エリア×メーカー名 (例：東京 トヨタ)	◎	◎	◎	×	◎
アパレル系	エリア×ブランド名 (例：渋谷 ユニクロ)	△	×	○	◎	◎

補足

知名度がある場合、ブランド名×エリアの指名の検索もあり、競合ブランドが広告などで同時表示を狙いシェアを奪う施策のブロックにも活動可能

お客様の検索時の目的や傾向により、**業種によって運用の方向性は異なる**

検索が購買行動を手助けしている

🔍 **検索** | **60.6%**

🌐 **専門サイト** | **13.2%**

🏪 **店舗・営業マン** | **5.8%**

👥 **家族・友人・知人** | **7.8%**

📰 **紙媒体** | **4.8%**

💬 **SNS** | **7.8%**

買い物における情報収集手段の利用時間シェア N=1000

博報堂・Paasons Advisory 調査

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ja-jp/marketing-strategies/data-andmeasurement/butterflycircuit1/>

世の中にはさまざまなメディア・情報探索の方法が存在しているので、

左図は現代における人々が商品を買いたいと思って行動する際に、情報収集手段として何をどの程度利用しているのかを調査したものです。

これを見れば明らかのように、検索が今もっとも人々に購買決定を手助けしている手段であることが分かります。

検索エンジンは「リンク」から「答えに」進化

あらゆる検索シーンで消費者ニーズに答えるため

Googleは検索結果でニーズを満たす「答え」を提供するようになり、多様なニーズに応える進化を遂げております。

SEC・リスティング意外にも**Googleマイビジネスを自社情報を最適化**した状態で表示させる必要があります。

進化

青いリンク

Google

日本の面積

直接回答

約 128,000,000 件 (0.25 秒)

日本 / 面積

378,000 km²

面積 日本の領土の総面積は、約37万8,000平方キロメートルである。

Ministry of Foreign Affairs of Japan
https://www.mofa.go.jp/mofaj/territory

日本の領土データ | 外務省 - Ministry of Foreign Affairs of Japan

他の人はこちらも検索

ロシア 17,100,000 ...
アメリカ合衆国 9,834,000 km²
大韓民国 100,200 km²

情報カード

日本

にほんこく
東アジアの国

日本は太平洋に浮かぶ島国で、人口が密集した都市、皇室の宮殿や御所、山岳地帯の国立公園、数千もの神社仏閣があります。沖縄の亜熱帯ビーチがある九州、東京や広島平和記念公園がある本州、スキーで有名な北海道を新幹線で行き来できます。首都の東京は、高層ビル、ショッピング、ポップカルチャーで知られています。

— Google

首都: 東京都

1人あたりのCO2排出量: 8.54トン (2019年) 世界銀行

1人あたりの電力消費量: 7,819.71 kWh (2014年) 世界銀行

1人あたりのエネルギー消費量: 3,428.56 kg (石油換算) (2015年) 世界銀行

出生率: 1.34人 (女性1人あたり) (2020年) 世界銀行

GDP成長率: 1.7% (前年比) (2021年) 世界銀行

大学 他 45 件以上を表示

関連質問

国土技術研究センター
https://www.jlce.or.jp/japan/commentary02

意外に大きい日本の国土

さて、日本の国土の面積は、約37万8000平方kmでしたね。国土の面積をほかの国と比べてみましょう。アジアの国々では、ベトナム、マレーシア、イラクなどの国が日本... ヨーロッパ人から見ると東の果て... 日本は世界で61番目に大きい国

画像: ヨーロッパ 大きい ランキング

面積38万mi

地図

渋谷 ショッピング

すべて 地図 ショッピング 画像 動画 ニュ

20代 高校生 ショッピングモール 40代 30代

検索結果: 地域を選択

場所

渋谷スクランブルスクエア
4.2 ★ (6916) · ショッピング モール
東京都渋谷区
営業中 · 営業終了: 21:00
高さ 230 m の屋上デッキがある高層ビルのモール

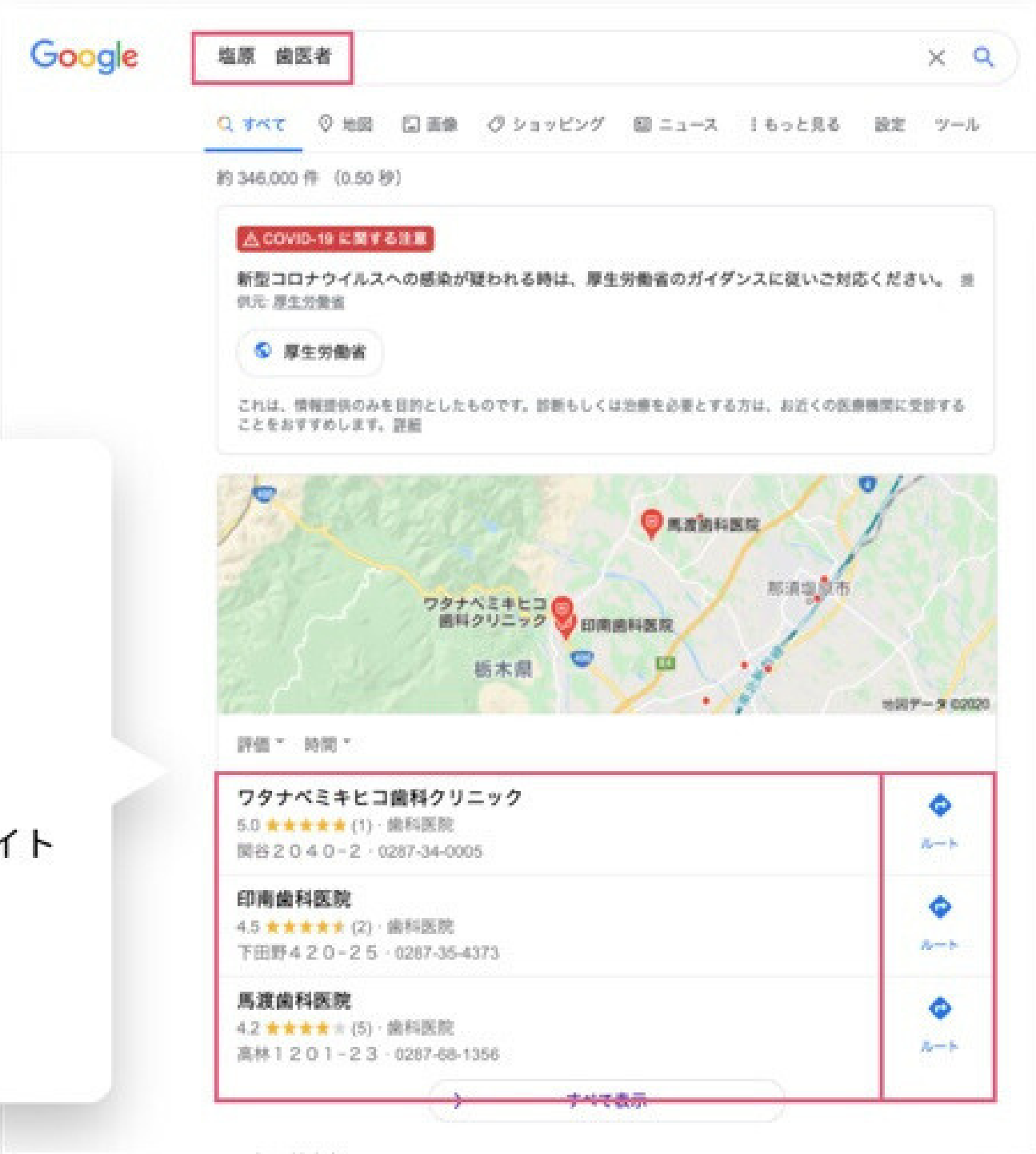
SHIBUYA109
3.9 ★ (8791) · ショッピング モール

Googleビジネスプロフィールとは？

Googleビジネスプロフィール（GBP）とは、Googleが提供する
Google検索やGoogleマップに表示される
店舗情報を管理するツール

検索結果画面から再来に必要な情報を
ユーザーに届ける事が可能です。

- 店舗名
- 人気度
- レビュー
- ルート
- ウェブサイト
- 営業時間
- 電話番号



MEOとは

MEO (Map Engine Optimization) とは、Googleビジネスプロフィールに登録した情報をユーザーの検索行動に最適化し、**上位表示させるための取り組みです。**

浅 ————— スクロール深度 ————— 深

広告枠
ユーザーのクリック率 **14%**

MEO枠 (GBP情報)
ユーザーのクリック率 **32%**



SEO枠 (オーガニック)
ユーザーのクリック率 **29%**

Google Map (Googleビジネスプロフィール) の情報を充実させると

Google Map情報を充実させると、店舗名 (ブランド) キーワードでスマホ通常検索結果に、
多くの+情報が差し込まれ、**スマホ検索面をジャック・網羅する事も可能です**



MEO枠

- 電話番号
- 営業時間
- 経路
- 最新情報



自然検索

- ECサイト導線
- 店舗在庫の表示



MEO枠



MEO枠

- 店舗内画像
- 混雑時間帯
- クチコミ
- 質問と回答



自然検索

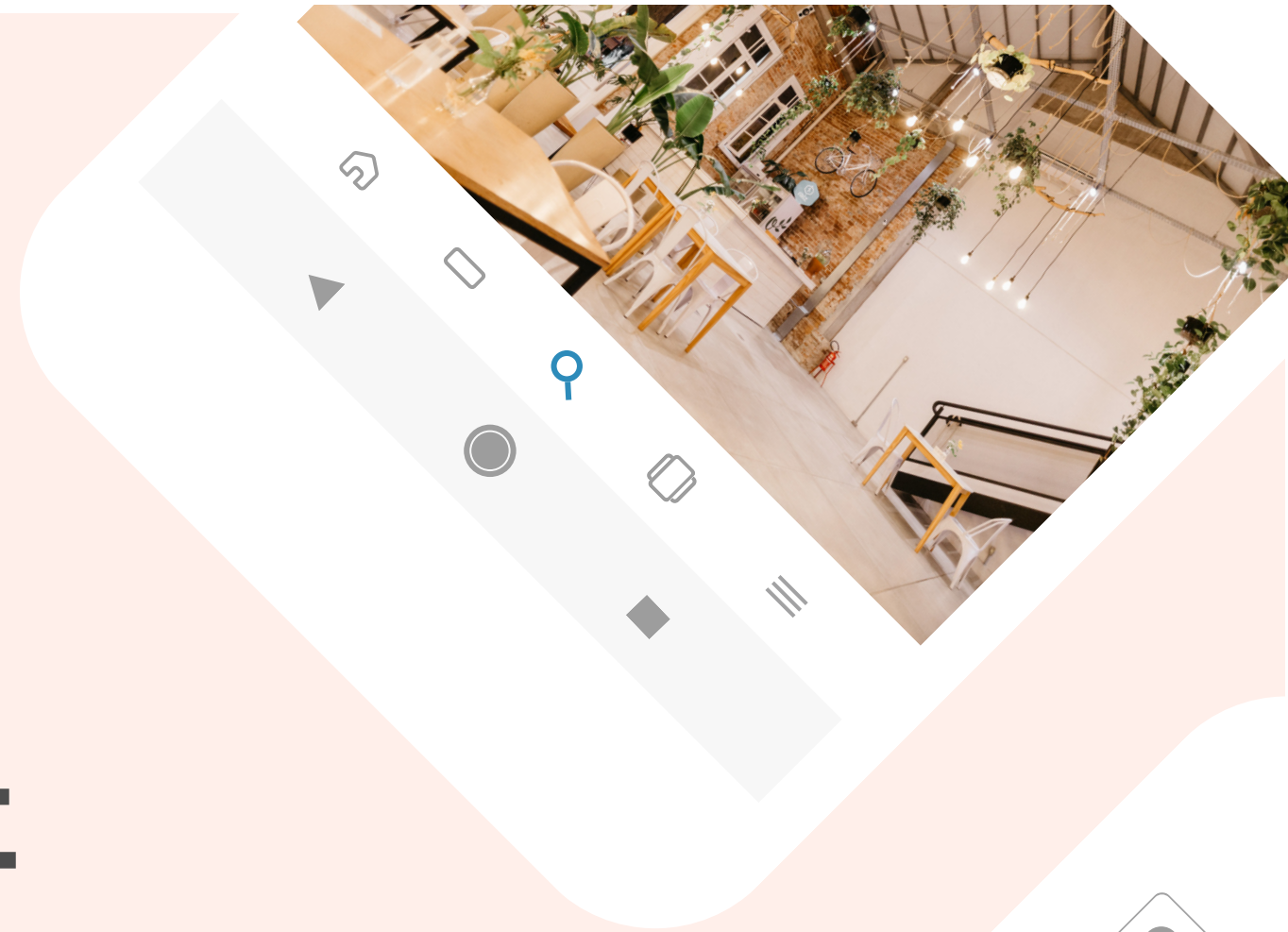


自然検索



MEO運用代行

サービスのご提供内容



上位表示させる為の基本ロジック

GMOインターネットグループの集客アセットをフル活用した
内部・外部対策で安定的な上位表示力を実現

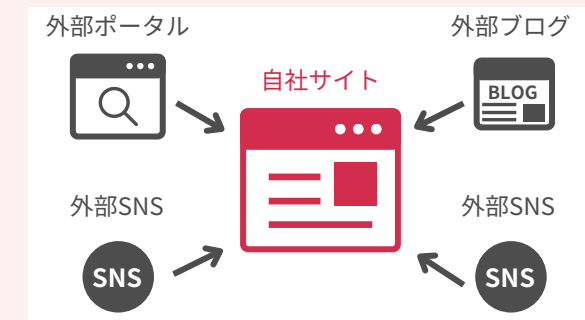
内部施策

Googleマップのダッシュボードから
カスタマイズが可能な「会社名」「説明文」
「カテゴリ選定」などを中心に、評価を獲得して
いるアルゴリズム検証に基づいた、内部施策を実
施していきます。



外部施策

一般的にweb上に店舗情報がたくさん登録をされている
と、Googleは評価を上げる傾向が御座います。
弊社ではイエクスト社の
サイテーションツールを
利用し他媒体へ一括登録、
編集を行っております。



上位表示達成・新規集客&ファン化

内部施策（GBP情報の充実最適化）

Google Map内の情報項目は、テキスト・画像・選択式などで約50項目近くの充実

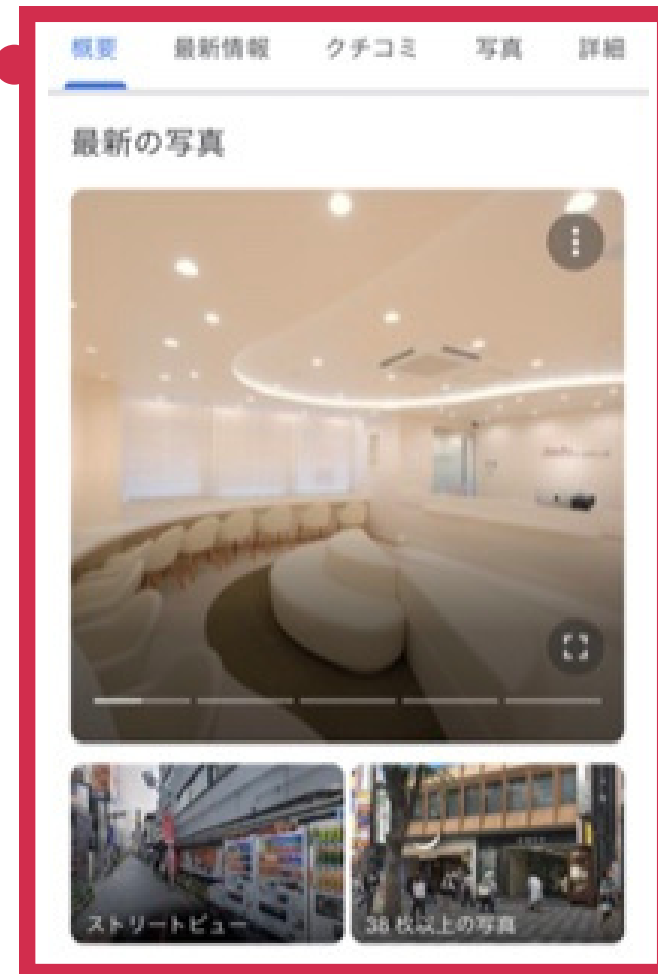
基本情報	タイトル	写真	ロゴ	属性	設定項目	特徴	スポーツ 屋上の席あり 暖炉がある 生演奏あり 飲み放題 ライブパフォーマンス 遊び場 LGBTQフレンドリー トランスジェンダー対応
	カテゴリ		カバー		ビジネス所有者 情報		女性が活躍、経営するビジネスと 確認された
	住所/PIN位置		店内	バリアフリー	車椅子のレンタル ↳手動車椅子のレンタル ↳電動車椅子のレンタル 車椅子対応のエレベーター 車椅子対応のトイレ 車椅子対応の入り口 車椅子対応の座席 車椅子対応の駐車場		
	サービス提供地域		外観				
	営業時間		職場				
	営業時間の詳細		チーム	設備	Wi-Fi ↳無料Wi-Fi ↳有料 トイレありのお店 バー併設 子ども用の椅子 子ども向き 禁煙 レストラン 公衆トイレ	サービス	アルコール カクテル キッズメニュー コーヒー サラダバーありのお店 ドリンクのサービスタイムあり ハラール食 ハードリカー ビール ベジタリアンメニュー ワイン 小皿料理 有機食材 深夜の食事可 点字メニュー 食べ放題 食事のサービスタイムあり オンライン予約 実店舗の営業 補聴器 オーガニック商品 パスポート写真 調理済み食品 オイル交換 レンタカー 中古品の買い取り 洗車
	電話番号		動画				客層
	プロフィールの略称	商品					
	ウェブサイト	COVID-19の最新情報	食事	ケータリング ディナー デザート ランチ 座席があるお店 朝食			
	予約リンク	特典					
	メニューリンク	最新情報					
	事前注文リンク	イベント	口コミ	口コミ返信	お支払い	NFCモバイル決済 クレジットカード American Express Diners Club Discover JCB MasterCard VISA 中国銀聯 デビットカード可 小切手可 現金のみ	
	メニュー	口コミ返信内容修正/削除					
	サービス	口コミ削除申請					
	属性						
ビジネス紹介文							
開業日							

内部施策（写真・投稿の運用）

写真や画像を用いた最新情報投稿や商品項目の充実。

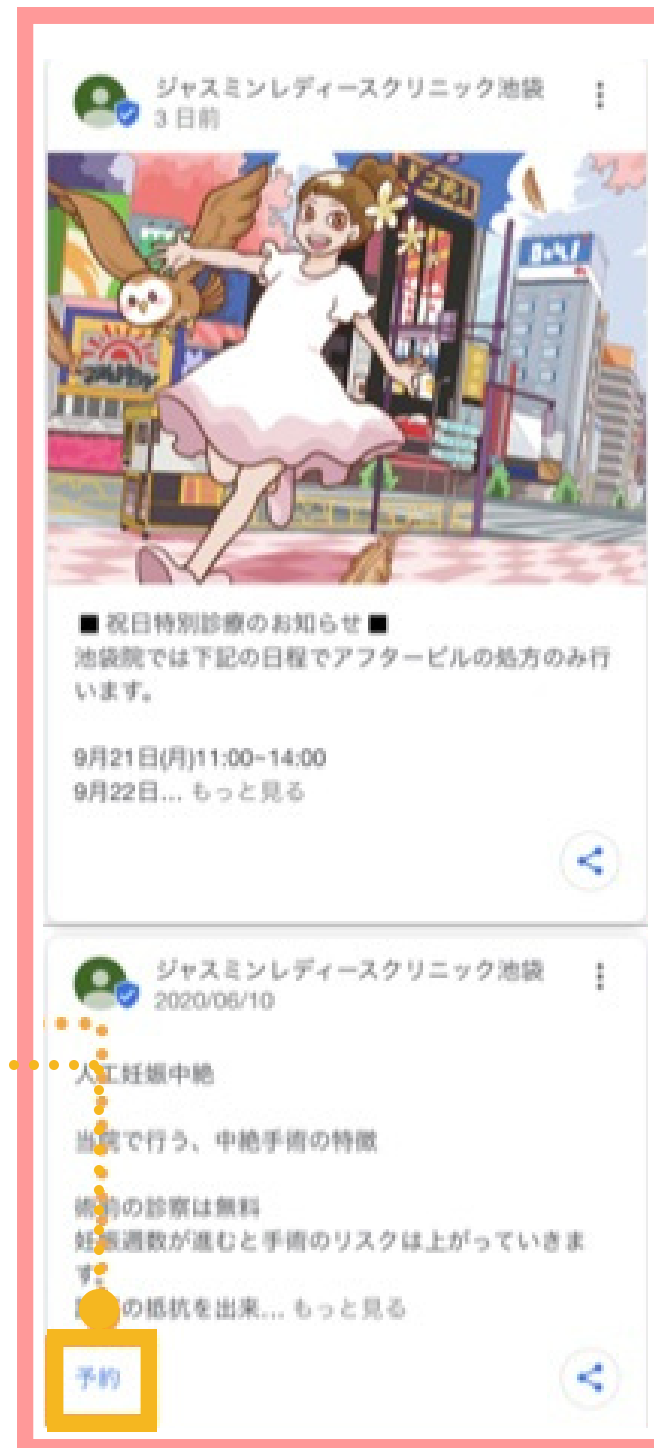
最新画像投稿

- ・ 外観
- ・ 内観
- ・ スタッフ
- ・ 様子
- ・ などを掲載



CTAボタン

- ・ 予約
- ・ オンライン注文
- ・ 購入
- ・ 詳細
- ・ 登録
- ・ 今すぐ電話



投稿



◀ 営業再開やコロナ対策の情報を掲載

▼ デリバリー開始のお知らせ



◀ 閉業期間中のオンラインストアの案内

外部・内部施策（口コミ・レビューシグナル）

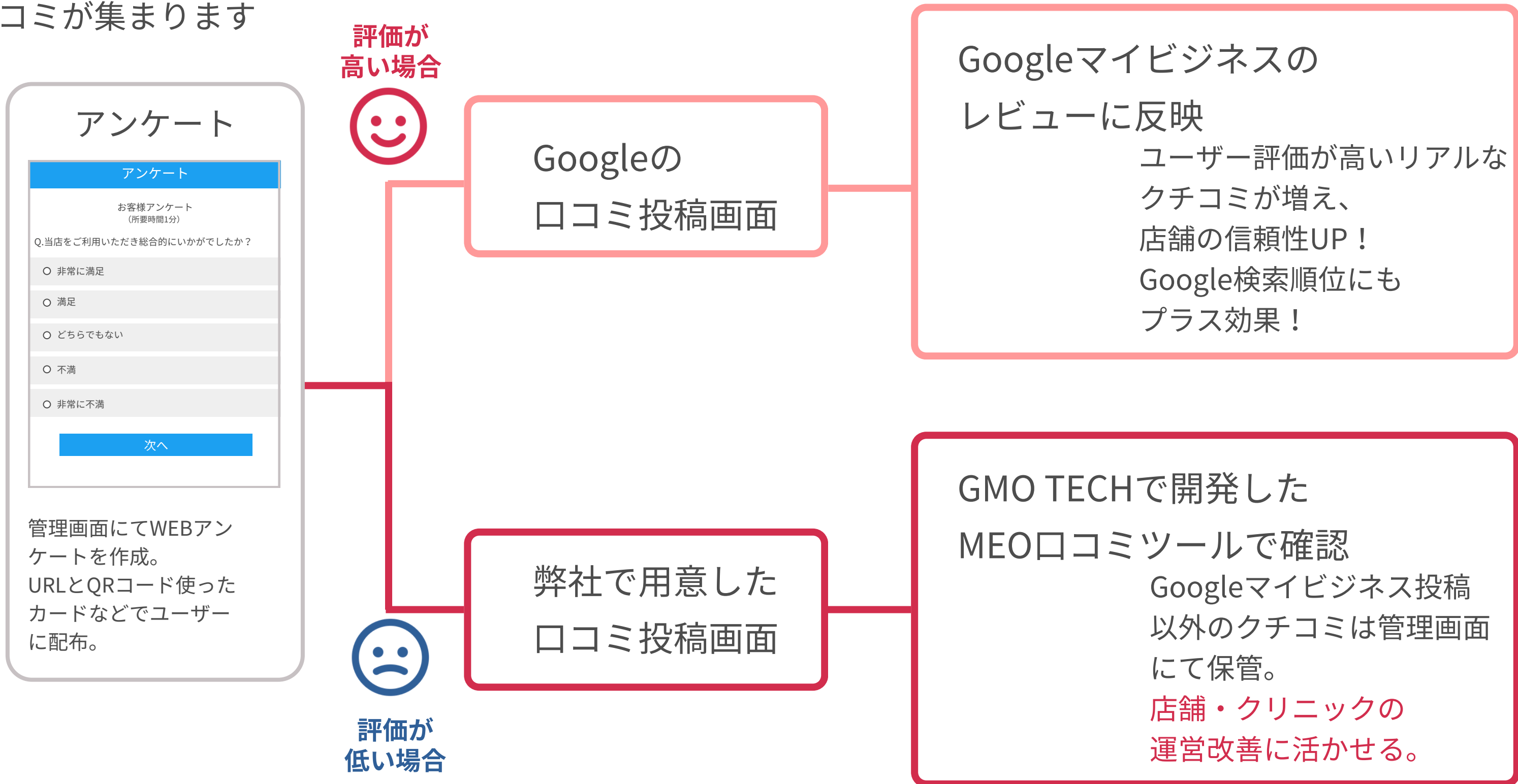


「口コミ返信」する事でユーザーへの尊重としてビジネス存在感が高まりやすいと。

「口コミ数」と「点数」は、順位に影響します、口コミ数が多く、点数が高いと順位が高くなりますと。明文化されています。

独自の口コミ促進・管理ツール

独自のクチコミ促進ツールを活用することで、評価の高い口コミのみを意図的に収集することが可能です。
ツールで発行したQRコードかURLを店内POPやメールマガジン、LINEからアンケート収集することで
良質な口コミが集まります



外部施策（サイテーション）

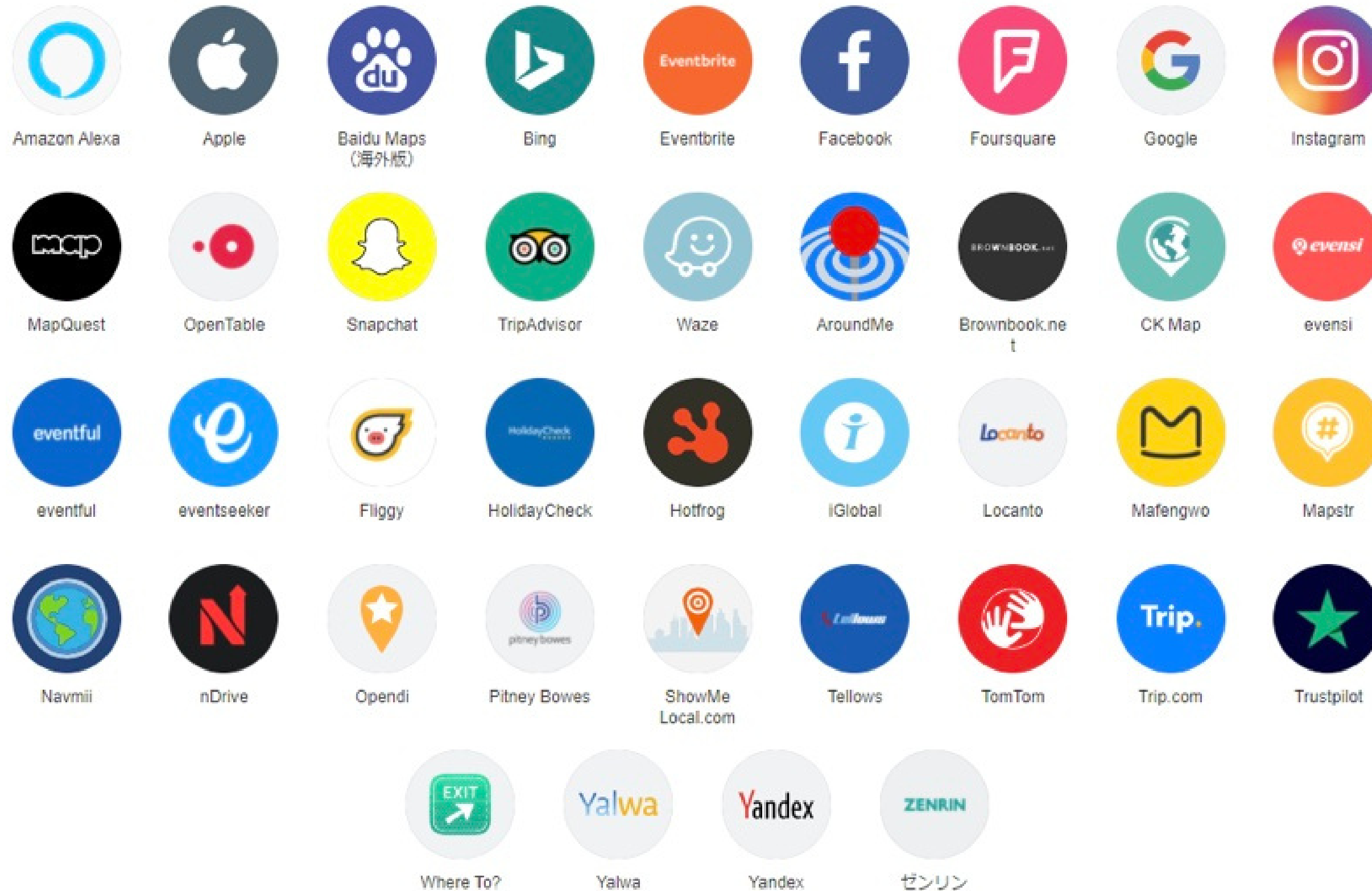
サイテーション対策の充実

ではツールを用いて、グローバルで150を超えるパブリッシャーとの連携が可能です。
接続可能な全サービスに店舗情報を弊社正しく反映し自動連携、掲載。ひとつを更新すれば全てのNAP情報が統一。



外部施策サイテーション

日本での主な連携先 現状約40



内部施策（リンク先ページの要素）

自社HP側で、ローカルの構造化マークアップの充実

構造化データ ワンタグ作成

複雑なローカル構造化データも
自動でワンタグ作成！

入力フォームで設定された
ソースコードが出力されます

The screenshot shows the MEO Dashboard interface for a business named "GMO TECH株式会社". The main section is titled "構造化データ作成" (Structured Data Creation). It includes a "業種選択" (Business Type Selection) section with radio buttons for various categories: 病院 (Hospital), クリニック (Clinic), 歯医者 (Dentist), ホテル (Hotel), 士業 (Professional), 飲食店 (Restaurant), お寺・神社 (Temple/Shrine), 娯楽施設 (Entertainment Facility), 予備校・学習塾 (Preparatory School/Tutoring Center), 保育園・幼稚園 (Nursery/Kindergarten), and その他店舗 (Other Stores). Below this, there is an "入力フォーム" (Input Form) section with a "JSON" tab selected. The JSON output is displayed in a text area, showing a schema.org LocalBusiness object with fields for name, image, url, telephone, description, address, and openingHoursSpecification. A "ファイルダウンロード" (Download File) button is visible. At the bottom, there is a code block for the final JSON-LD script to be implemented on the website.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "GMO TECH株式会社",
  "image": "https://lh3.googleusercontent.com/VWH3GwZVZpFnMZKJb-PBwzv1oPR0gQ7ab_AjcGoDoQZ7c0hdFOA1D4u4yCURcd8KCcjbnSjbmfv4SDuw=s0",
  "url": "https://gmotech.jp/",
  "telephone": "03-5489-6370",
  "description": "高機能GMB管理ツール「MEO DASHBOARD」を活用したMEO（ローカルSEO）コンサルや、deepcrawlを中心とした世界最高峰のSEO SaaSとの連携を駆使した高水準なテクニカルSEO、コンテンツ戦略を推進するSEOコンサル、自社データフィードを活用した通用型広告事業を軸に展開し、テクノロジーを駆使した集客ソリューションを提供しています。お客様の「成果」にコミットしビジネス成長を支援しております。",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressCountry": "JP",
    "postalCode": "150-8512",
    "streetAddress": "渋谷区桜丘町26-1, セルリアンタワー",
    "addressRegion": "東京都"
  },
  "openingHoursSpecification": [

```

```
<script async src="https://app.meo-dash.com/structure_data/gmb/1769/schema.js"
type="text/javascript"></script>
```

上位表示に向けた基本PDCA

4～6位のキーワードを洗出し
3位上昇施策のPDCA改善

店舗名	KW	4-6位以内 占有率	AVERAGE 順位
GMO TECH 渋谷支店	渋谷 広告代理店	100%	4.4 位
...	...	100%	5.0 位
...	...	100%	6.0 位
...	...	100%	4.9 位
...	...	100%	5.4 位
...	...	100%	4.9 位
...	...	100%	5.0 位
...	...	100%	5.9 位
...	...	100%	4.0 位
...	...	100%	4.8 位

3位に近い4～6位のKWを洗出し、
3位以内への上昇施策改善を行い
PDCAを繰り返します

Google Mapから予約連携

- ① 「Googleで直接予約」 (Google Mapからダイレクト予約)
- ② 「予約リンク設定」 (予約機能のあるポータルサイト経由)

※飲食業・アクティビティ・美容・フィットネス・航空など業界により設定可

①Googleからのダイレクト予約はGoogleパートナーのプロバイダから連携可能 (ぐるなび・Retty・Eparkグルメ、Reserviaなど)

②予約リンクは予約機能のあるポータルサイトなどへ



「Google で予約」のパートナー

は、Google の [デベロッパー向けドキュメント](#) をご覧のうえ、こちらのお申し込みフォームに必要事項を入力してお送りください。

空き状況の確認と直接予約が可能



Appointy



Asoview



Barestho



BeautyMent



BePretty



BonChef.nl



Bookatable



BookDinners



Bookeo



BookingKit

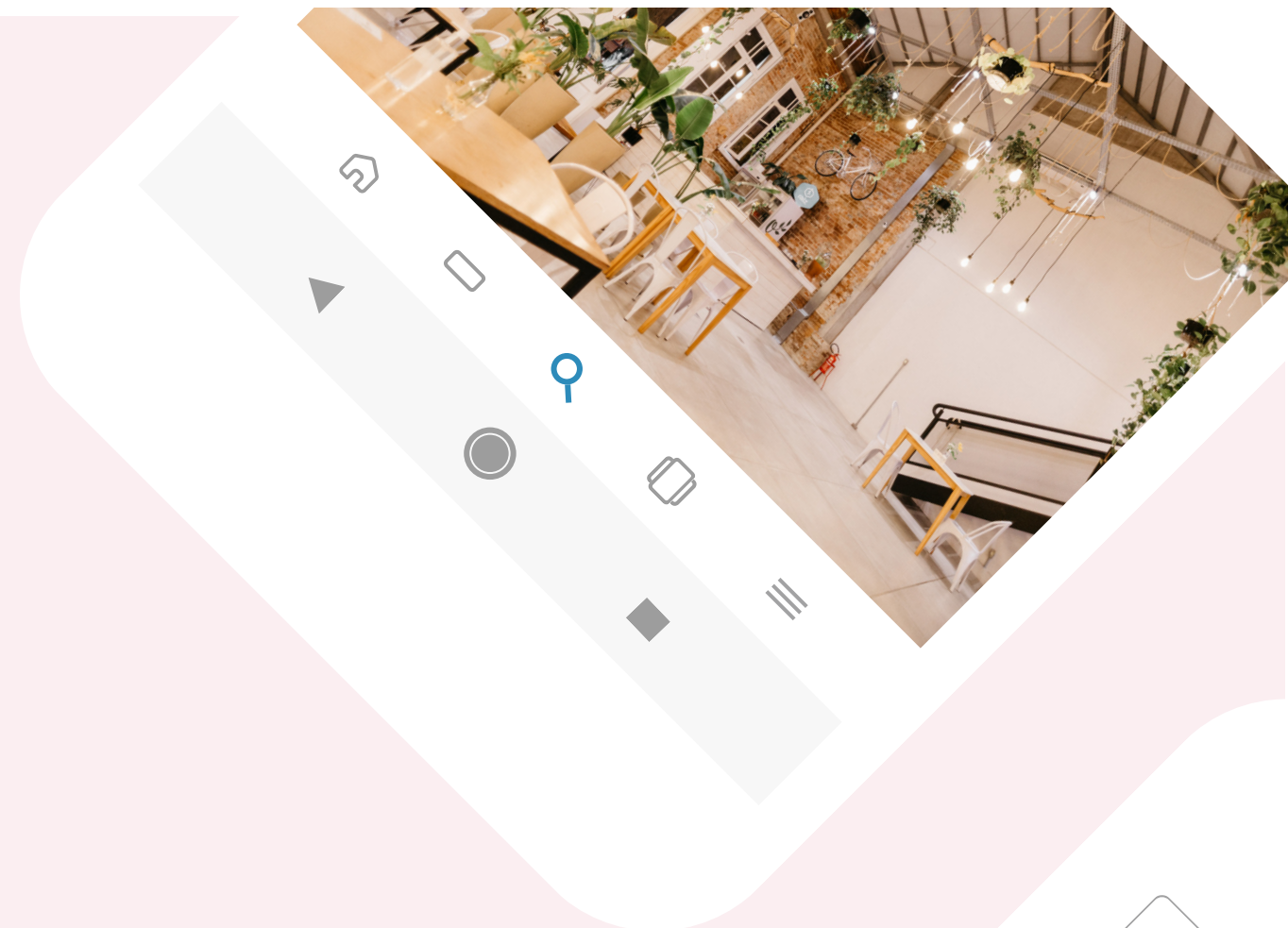


Booksy





効果事例



100店舗のMEO施策における効果事例

サブKPI

対象KW数：550	5月	6月	7月	8月	9月
3位以内KW数	325	356	399	388	439
3位以内率	59%	65%	73%	71%	80%

※3位以内率定義：1カ月全て3位以内の場合100%、半月は4位以下だった場合50%

メインKPI (GA)

GA	5月	6月	7月	8月	9月
セッション数	54,608	72,151	76,482	76,781	75,779
CV数	1160	1374	1838	1758	1641
CVR	21.2%	1.90%	2.40%	2.29%	

※Google MapからのLPにGAパラメータを付与し、Map経由のオンラインCV数を可視化

メインKPI (GMB)

GMBアクション	5月	6月	7月	8月	9月
全体表示回数	2,560,559	4,501,138	5,132,033	5,115,137	522,395
Webサイト	42,780	61,023	64,786	61,123	60,647
ルート検索数	30,152	55,848	63,502	62,332	60,758
電話数	28,474	43,798	49,314	43,825	45,003
アクション率	4.0%	3.6%	3.5%	3.3%	3.2%
想定来店数	21,005	35,150	39,762	37,106	37,129

※想定新規来店貢献数⇒電話数×30%（弊社録音調査確認より）

+ルート検索数×42%（Googleによるマップ検索者の来店率調査より）算出

施策5か月で…

3位以内率UP ↑



+139%

GAセッション数

+141%

GACV数

+204%

GMB表示回数

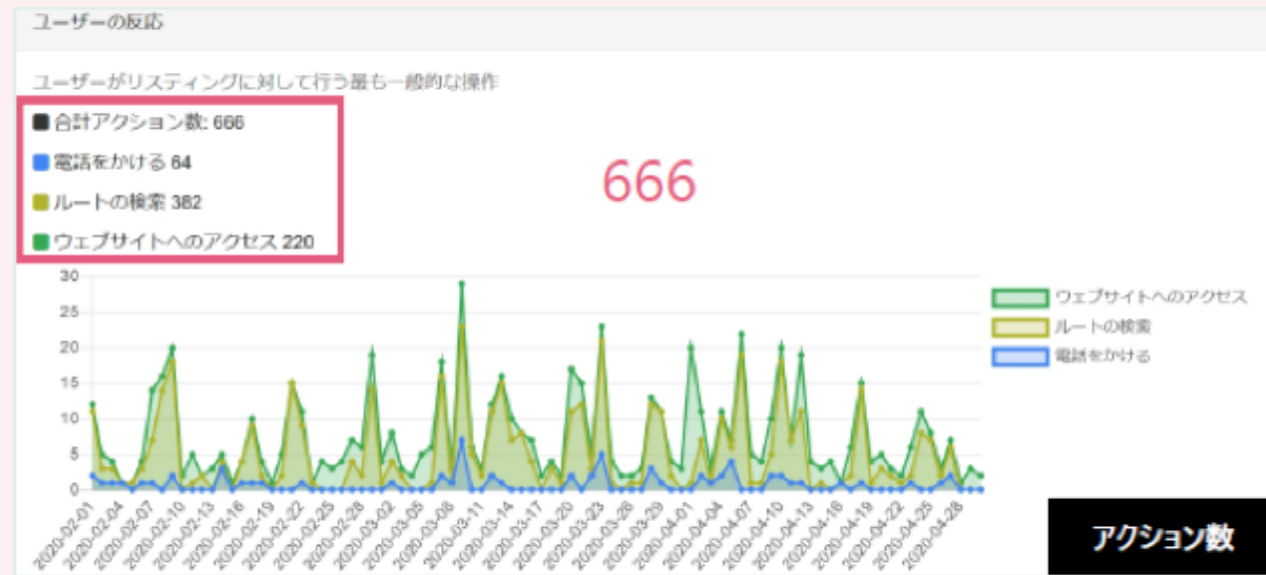
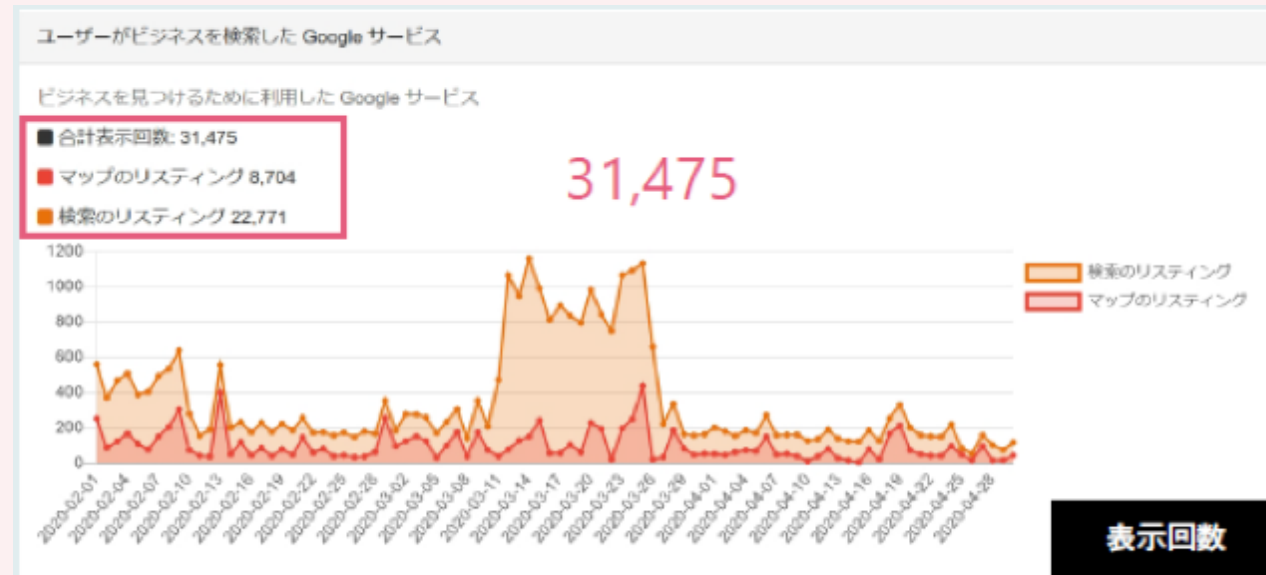
+177%

GMB想定来店数

都内クリニック様事例

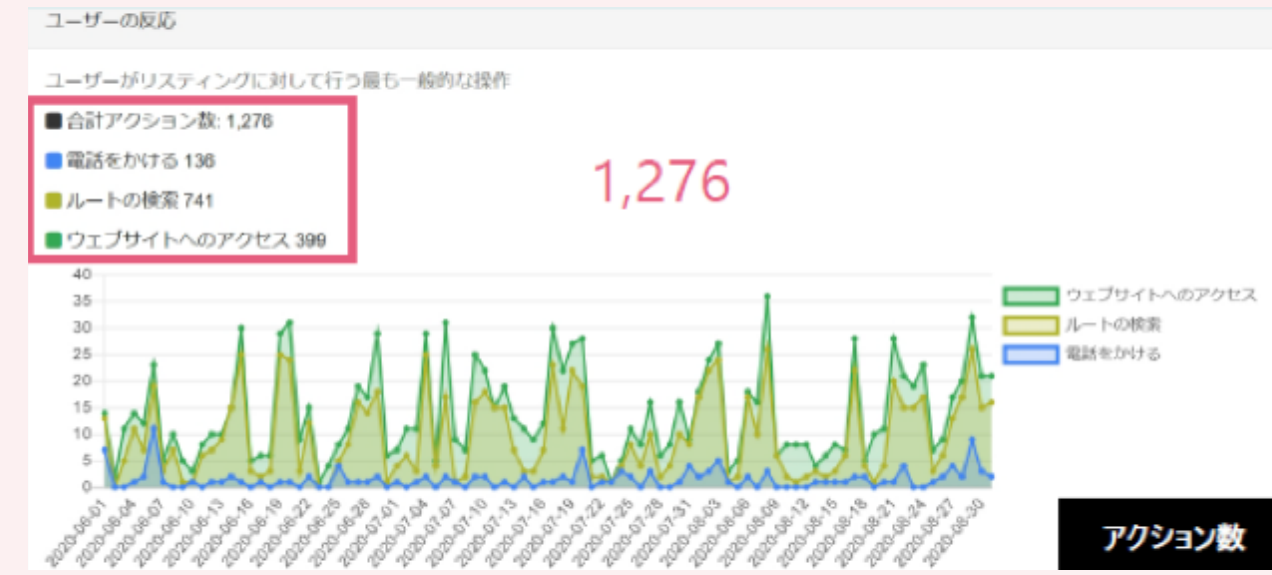
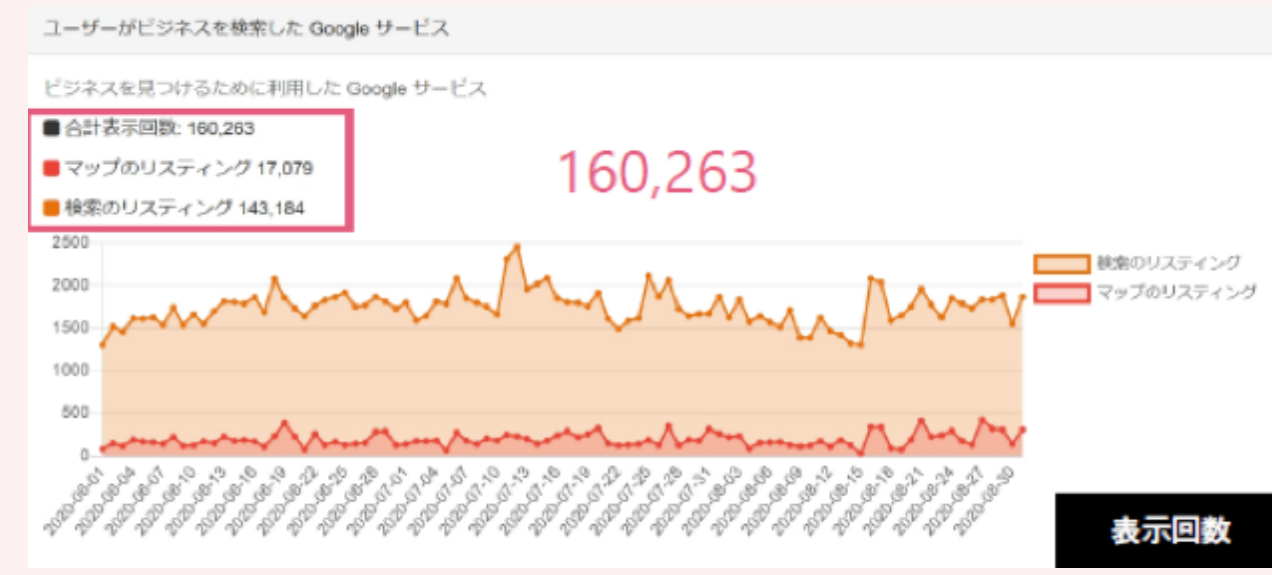
施策前

2020年2月～2020年4月



施策後

2020年6月～2020年8月



施策開始4ヶ月後には、「表示回数 約3倍」 「アクション数 約2倍」

その他成功事例

エリア：東京都

業態：歯科クリニック

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計検索数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	7,461	565	6,896	9,388	85	41	40	166
施策後	13,454	1,098	12,356	15,299	225	86	67	378

エリア：千葉県

業態：整形外科

	総検索数	直接検索数	間接検索数	合計検索数	WEBサイト アクセス数	ルート案内	通話数	合計アクション数
施策前	10,673	2,407	8,266	13,710	327	220	130	677
施策後	21,406	3,217	18,189	24,517	617	416	221	1,308



地域集客の新常識

MEO代行サービス ⇒ お問い合わせはこちらから

